



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Поволжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ ВО «ПВГУС»)
Положение о проведении XVII Международного конкурса молодых дизайнеров «АРБУЗ»

Приложение №1

к приказу №

166 от 19.04.2022

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Л.А. Выборнова
«14» 2022г.



ПОЛОЖЕНИЕ

№ 22/07 от 14.04.2022г.

о проведении XVII Международного конкурса молодых дизайнеров
«АРБУЗ»

г. Тольятти, 2022

	Должность	Фамилия / Подпись	Дата
Разработали	Начальник отдела интегрированных коммуникаций	Чеботаренко Е.С.	14.04.2022
Версия: 1.0	Без подписи документ действителен 8 часов после распечатки. Дата и время распечатки: 14.04.2022, 10:30	Кол-во экз. 1 Экз. №1	Стр. 1 из 9



1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Настоящее Положение определяет цели и задачи, порядок организации, проведения и подведения итогов XVII Международного конкурса молодых дизайнеров «АРБУЗ» (далее – Конкурс).

1.2 Конкурс проводится в рамках реализации Указа Президента Российской Федерации от 30.12.2021 № 745 «О проведении в Российской Федерации Года культурного наследия народов России», в соответствии с планом мероприятий федерального государственного бюджетного образовательного учреждения «Поволжский государственный университет сервиса», запланированных в рамках Года культурного наследия народов России.

1.3 Цель проведения Конкурса – формирование и развитие творческого молодежного сообщества в сфере дизайна, моды и современного искусства; вовлечение творческой молодежи в социокультурную и инновационную деятельность; приращение творческого потенциала каждого участника сообщества, территорий и общества в целом.

1.4 Задачи проведения Конкурса:

- создание и развитие коммуникационной онлайн и очной площадки для творческой молодежи в сфере дизайна, моды и современного искусства;
- вовлечение молодежи в проектную деятельность для создания инновационных продуктов интеллектуального творчества в сфере дизайна, моды и современного искусства;
- развитие прикладного характера дизайнерских разработок;
- привлечение широкой общественности к продуктам творческих (креативных) индустрий в сфере дизайна, моды и современного искусства;
- продвижение молодых дизайнеров и их творческих работ широкой общественности;
- содействие в практической реализации творческих идей молодых авторов;
- установление партнерства, в том числе международного сотрудничества, между образовательными, коммерческими и некоммерческими организациями, профессиональными союзами, органами исполнительной власти в решении практических задач по развитию творческих (креативных) индустрий в сфере дизайна, моды и современного искусства.

1.5 Тема Конкурса в 2022 году – «НАСЛЕДИЕ+». В связи с тем, что 2022 год объявлен в России Годом народного искусства и нематериального культурного наследия народов России, тема Конкурса – «Наследие+». Тема культурного, духовного наследия актуальна для каждой страны во всем мире. Наследие тогда становится общедоступным, привлекательным, актуальным, когда есть соответствующие гуманитарные технологии, способные это донести до общества. Конкурс «Арбуз» поможет актуализировать культурное наследие мира для современного высокотехнологичного общества и выступить альтернативой тенденциям глобальной унификации. Конкурсные работы продемонстрируют народную культуру, не как случайные, декоративные опыты, дошедшие до нас из глубины веков, а как на проектное народное мышление, воплощенное в материальных объектах: вышивках, ткачестве, росписях жилищ и утвари, как целостную экосистему, бережно сохраняющую мир вокруг себя.

2. ОРГАНИЗАТОРЫ И ПАРТНЕРЫ КОНКУРСА

2.1 Инициатор Конкурса – федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение «Поволжский государственный университет сервиса» (далее – Университет).

2.2 Конкурс проводится при непосредственной поддержке министерства экономического развития и инвестиций Самарской области, министерства культуры Самарской области, министерства образования и науки Самарской области.

	Должность	Фамилия / Подпись	Дата
Разработали	Начальник отдела интегрированных коммуникаций	Чиботаренко Е.С.	14.04.2022
Версия: 1.0	Без подписи документ действителен 8 часов после распечатки. Дата и время распечатки: 14.04.2022, 10:30	Кол-во экз. I	Экз. №1
			Стр. 2 из 9



2.3 Состав организационного комитета Конкурса (далее – оргкомитет конкурса) утверждается приказом ректора Университета по согласованию с членами оргкомитета конкурса.

2.4 Генеральный партнер Конкурса – Фонд Михаила Прохорова (Благотворительный фонд культурных инициатив).

2.5 Партнерами Конкурса являются:

– Пекинско-Московский центр услуг по развитию международной экономики и торговли Пекинского муниципального бюро торговли, г. Москва;

– Пекинская ассоциация продвижения оригинального дизайна, г. Пекин;

– Детский технопарк «Кванториум - 63 регион», г. Тольятти;

– Самарский филиал Третьяковской галереи;

– Тольяттинский краеведческий музей, г. Тольятти;

– Тольяттинский художественный музей, г. Тольятти;

– Театр «Вариант», г. Тольятти;

– Театр «Диллижанс», г. Тольятти;

– Художественная школа имени Марка Шагала, г. Тольятти;

– Лаборатория визуальной коммуникации «СЛОЙ1», г. Тольятти.

2.4. Организаторы и партнеры осуществляют следующую деятельность:

– разрабатывают, согласовывают и утверждают Положение о проведении Международного конкурса и юниорского этапа Конкурса, вносят в него изменения;

– определяют место и сроки проведения Конкурса;

– привлекают организации и специалистов для организации мероприятий Конкурса;

– формируют состав жюри Конкурса;

– проводят мероприятия по привлечению участников Конкурса;

– обеспечивают освещение Конкурса в средствах массовой информации и на официальном сайте ФГБОУ ВО «ПВГУС» (www.tolgas.ru);

– проводят выставки конкурсных работ, дефиле и награждение победителей Конкурса;

– обеспечивают информационную и финансовую поддержку Конкурсу.

3. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ И УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

3.1 Конкурс проводится по четырем направлениям и семи номинациям:

1) Направление «Дизайн костюма»:

– номинация «Коллекция» (изготовление коллекции в материале, связанной с темой Конкурса: 3–5 моделей);

– номинация «Модный look» (изготовление в материале одной модели);

– номинация «Графика костюма» (ручная, компьютерная графика, мультимедийный ролик коллекции, связанной с темой Конкурса).

2) Направление «Экспозиционный дизайн и интерьер»:

– номинация «Дизайн интерьера» (связанный с темой Конкурса);

– номинация «Экспозиционный дизайн» (связанный с темой Конкурса).

3) Направление «Графический дизайн»:

– номинация «Плакат» (социальный, рекламный, имиджевый, связанный с темой Конкурса);

– номинация «Мультимедиа» (мультимедийный ролик, связанный с темой Конкурса).

4) Направление «Арт-дизайн»:

– номинация «Сувенир» (проекты по этническим мотивам и народным промыслам);

	Должность	Фамилия / Подпись	Дата
Разработали	Начальник отдела интегрированных коммуникаций	Чиботаренко Е.С.	14.04.2022
Версия: 1.0	Без подписи документ действителен в 8 часов после распечатки. Дата и время распечатки: 14.04.2022, 10:30	Кол-во экз. 1	Экз. №1
			Стр. 3 из 9



– номинация «Арт-объект» (проекты по этническим мотивам и народным промыслам, выполненные из отходов промышленного производства и нетекстильных материалов).

3.2 Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право отменить номинацию/направление или принимать заявки в целом по направлению в зависимости от количества поступивших на конкурс проектов.

3.3 К участию в конкурсе допускаются работы (проекты и коллекции) молодых дизайнеров в возрасте до 30 лет, студентов высших и средних профессиональных учебных заведений Самарской области, регионов России и зарубежья.

3.4 Участие в конкурсе может быть очное и заочное.

3.5 Участие в Конкурсе бесплатное. Организационный взнос с участников не взимается. Транспортные расходы по доставке участников конкурса до места проведения церемонии награждения, затраты, связанные с направлением конкурсных работ, проездом к местам проведения мероприятий конкурса, проживанием в гостинице и питанием иногородних участников, несут сами участники или оплачиваются за счет направляющей стороны. Иногородним участникам предоставляется общежитие на время проведения финальных мероприятий Конкурса.

3.6 Представляемые на Конкурс работы (проекты и коллекции) могут быть выполнены самостоятельно или под руководством научных руководителей. Конкурсные работы могут выполняться как отдельными лицами, так и творческими коллективами.

3.7 Конкурсные работы (проекты и коллекции) могут представляться как непосредственно исполнителями и их руководителями, так и выдвигающими работы организациями. При этом участником конкурса считается лицо, обозначенное как основной исполнитель конкурсной работы. Руководитель не относится к участникам конкурса.

3.8 От каждой организации может быть принято на конкурс неограниченное количество заявок.

3.9 Все авторские права по конкурсным работам (коллекциям и проектам) остаются за их авторами. Подавая заявку, участник дает согласие на использование его проекта в имиджевых и итоговых материалах Конкурса. В случае коммерческого использования конкурсной работы (проекта), с автором заключается договор о передаче заинтересованной организации прав на использование, публичное воспроизведение и тиражирование.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1 Конкурс проводится в 2 этапа:

1) Первый этап – отборочный:

14.04.2022 г. – объявление о начале конкурса, публикация настоящего Положения на официальном сайте ФГБОУ ВО «ПВГУС», рассылка приглашения участникам прошлых лет;

с 15.04.2022 г. до 01.06.2022 г. – прием конкурсной документации (см. п. 6 настоящего положения);

с 02.06.2022 г. до 10.06.2022 г. – экспертиза и отбор конкурсных работ членами жюри.

1) Второй этап – финальный:

с 11.06.2022 г. по 12.08.2022 г. – организационная работа по подготовке к итоговым мероприятиям;

с 16.08.2022 г. по 16.09.2022 г. – выставка проектов, прошедших отборочный этап, выпуск каталога конкурса;

с 22.09.2022 г. по 30.10.2022г. – финальное шоу и церемония награждения победителей

4.2 Информация о проведении конкурса размещается на сайте Университета по адресу www.tolgas.ru.

	Должность	Фамилия / Подпись	Дата
Разработали	Начальник отдела интегрированных коммуникаций	Чиботаренко Е.С.	14.04.2022
Версия: 1.0	Без подписи документ действителен 8 часов после распечатки. Дата и время распечатки: 14.04.2022, 10:30	Кол-во экз. 1	Экз. №1
			Стр. 4 из 9



5. КОНКУРСНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

5.1 Участники конкурса подают:

- заявку по установленной форме (Приложение 1) в 2 форматах: jpg/pdf и doc;
- фото автора в электронном виде;
- конкурсную работу в электронном виде.

5.2 Прием конкурсной документации завершается 01.06.2022 г.

5.3 Конкурсная документация принимается Университетом:

- лично: по адресу г. Тольятти, ул. Гагарина, д. 4, каб. Г-232 (отдел интегрированных коммуникаций), тел. (8482) 22-98-05;
- по электронной почте: led@tolgas.ru;
- по почте: 445017, Самарская область, г.о. Тольятти, ул. Гагарина, д. 4, каб. Г-232, отдел интегрированных коммуникаций Университета.

6. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ (КОЛЛЕКЦИЯМ И ПРОЕКТАМ)

6.1 По направлению «Дизайн костюма»:

- для полуфинального просмотра работы представляются в электронном виде (видеоролик, фотографии коллекции);
- для очного участия в финальном дефиле работы представляются в виде готовой коллекции. В одной коллекции должно быть не менее 3 и не более 5 моделей одежды. Каждая коллекция должна иметь название и музыкальное сопровождение (предоставляется автором коллекции);
- в номинации «Графика костюма» предоставляются серия эскизов, формата А4 (оригинал) и/или в формате jpg (в электронном виде), и мультимедийный ролик длительностью не более 3 мин, в формат avi, не больше 20–30 Мб;

6.2 По направлениям «Графический дизайн», «Экспозиционный дизайн и интерьер»:

- для заочного участия работы представляются в электронном виде (видеоролик: длительностью не более 3 мин, в формате avi, не больше 20–30 Мб; графическое изображение: для печати разрешение – 300 dpi (50x70 см), для просмотра в электронном виде разрешение – 72 dpi (шириной не менее 2000 пикселей), в формате jpg;
- для очного участия в выставке работы представляются на планшете из пенокартона толщиной 0,5см, размер одного модуля 50x70 см или 100x70 см; в формате для печати: разрешение – 300 dpi (50x70 см), в формате для просмотра в электронном виде: разрешение – 72 dpi (шириной не менее 2000 пикселей), в формате jpg.

6.3 По направлению «Арт-дизайн»:

1) для заочного участия работы представляются в электронном виде:

- графическое изображение: для печати разрешение – 300 dpi (50x70 см), для просмотра в электронном виде разрешение – 72 dpi (шириной не менее 2000 пикселей), в формате jpg;
- цветные и черно-белые фотографии в электронном виде (формат JPEG), сделанные камерами любой модели;

2) для очного участия в выставке:

- арт-объекты представляются в виде готового изделия;
- графические работы представляются: на планшете из пенокартона толщиной 0,5см, размер одного модуля 50x70 см или 100x70 см; в формате для печати: разрешение – 300 dpi (50x70 см), в формате для просмотра в электронном виде: разрешение – 72 dpi (шириной не менее 2000 пикселей), в формате jpg;
- фотографии представляются на планшете из пенокартона толщиной 0,5см, примерный размер одного модуля 50x70 см или 100x70 см (размер может быть иным); для

	Должность	Фамилия / Подпись	Дата
Разработали	Начальник отдела интегрированных коммуникаций	Чеботаренко Е.С.	14.04.2022
Версия: 1.0	Без подписи документ действителен 8 часов после распечатки. Дата и время распечатки: 14.04.2022, 10:30	Кол-во экз. 1	Экз. №1
			Стр. 5 из 9

печати фотографии следует подавать в высоком разрешении (размер не менее 30х20 см, при 300 dpi).

7. ЭКСПЕРТИЗА И ОЦЕНКА КОНКУРСНЫХ РАБОТ (КОЛЛЕКЦИЙ И ПРОЕКТОВ)

7.1 Экспертиза конкурсных работ от российских участников на соответствие требованиям Конкурса проводится преподавателями кафедры «Дизайн и искусство» Университета.

7.2 Устанавливаются следующие критерии для оценки конкурсных работ:

1) Направление «Дизайн костюма»:

- индивидуальность созданного образа;
- эмоциональность воздействия;
- новизна цветовых сочетаний и пластичность решения костюма;
- знание тенденций моды;
- качество изготовления;
- оригинальность графической подачи костюма (для номинации «Графика костюма»).

2) Направления «Экспозиционный дизайн и интерьер»:

- новизна;
- качественные характеристики среды;
- визуальное воплощение замысла;
- композиционная завершенность работы.

3) Направление «Графический дизайн»:

- новизна;
- информативность сообщения;
- композиционная завершенность работы;
- оригинальность графической подачи.

4) Направление «Арт-дизайн»:

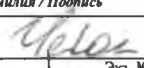
- индивидуальность созданного образа;
- информативность сообщения;
- эмоциональность воздействия;
- знание тенденций дизайна;
- визуальное воплощение замысла;
- органичное сочетания использованных техник;
- композиционная завершенность работы.
- качество изготовления;
- оригинальность подачи.

8. ЖЮРИ КОНКУРСА

8.1 Для подведения итогов Конкурса оргкомитет Конкурса формируют жюри (в количестве не менее 9 человек), в состав которого входят ведущие отечественные и зарубежные дизайнеры, преподаватели учебных заведений, представители общественных организаций. Работа членов жюри предполагает как очное, так и заочное участие при оценке Конкурсных работ.

8.2 Жюри проводит конкурсный отбор работ (проектов) по всем направлениям и номинациям и определяет по установленным критериям победителей Конкурса.

8.3 Решение конкурсного жюри принимается открытым голосованием и считается принятым, если за него проголосовало более половины членов, участвующих в заседании.

	Должность	Фамилия / Подпись	Дата
Разработали	Начальник отдела интегрированных коммуникаций	Чеботаренко Е.С. 	14.04.2022
Версия: 1.0	Без подписи документ действителен 8 часов после распечатки. Дата и время распечатки: 14.04.2022, 10:30	Кол-во экз. 1	Экз. №1
			Стр. 6 из 9



Решение конкурсного жюри правомочно при участии в его заседании не менее двух третей списочного состава.

8.4 Конкурсное жюри имеет право запрашивать от соискателей дополнительные документы и материалы, необходимые для полной и объективной оценки работы.

8.5 В случае если уровень всех работ, представленных на конкурс по отдельным номинациям и направлениям признан жюри неудовлетворительным, то принимается решение о признании Конкурса по данной номинации несостоявшимся.

8.6 Решение жюри оформляется протоколом.

8.7 Решение конкурсного жюри является окончательным.

9. НАГРАЖДЕНИЕ УЧАСТНИКОВ И ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

9.1 Участникам вручаются дипломы об участии (в печатном или электронном виде).

9.2 Победители конкурса награждаются дипломами и ценными подарками от организаторов и спонсоров конкурса. При заочном участии дипломы и призы победителям отправляются на почтовый адрес, указанный в заявке.

	Должность	Фамилия / Подпись	Дата
Разработали	Начальник отдела интегрированных коммуникаций	Чеботаренко Е.С.	14.04.2022
Версия: 1.0	Без подписи документ действителен 8 часов после распечатки. Дата и время распечатки: 14.04.2022, 10:30	Кол-во экз. 1 Экз. №1	Стр. 7 из 9



Приложение 1

**З А Я В К А на участие
в XVII Международном конкурсе молодых дизайнеров «АРБУЗ»**(ВСЕ ПОЛЯ ОБЯЗАТЕЛЬНЫ ДЛЯ ЗАПОЛНЕНИЯ, предоставить в 2 форматах: jpg/pdf и doc**)

НАПРАВЛЕНИЕ _____

НОМИНАЦИЯ _____

Ф.И.О. АВТОРА _____

ГОРОД _____

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА* _____

ВУЗ (полное и сокращенное названия) _____

ПОЧТОВЫЙ АДРЕС вуза или кафедры _____

Кафедра _____

E-mail, телефон кафедры _____

Специальность _____

Курс _____

Ф.И.О. научного руководителя _____

Количество единиц в коллекции (проекте) _____

Контактный телефон (автора) _____

E-mail (автора) _____

Я, (ФИО полностью) _____

даю личное согласие ФГБОУ ВО «ПВГУС» (445017, г.о. Тольятти, ул. Гагарина, д. 4) на автоматизированную обработку моих персональных данных, мое согласие действует со дня его подписания до дня отзыва в письменной форме.

(Дата, подпись)** _____

* – подавая заявку, участник дает согласие на использование его проекта в имиджевых и итоговых материалах Конкурса, в том числе на сайте конкурса и его группах в социальных сетях

** – заявка в формате doc может быть без подписи

	Должность	Фамилия / Подпись	Дата
Разработали	Начальник отдела интегрированных коммуникаций	Чеботаренко Е.С.	14.04.2022
Версия: 1.0	Без подписи документ действителен 8 часов после распечатки. Дата и время распечатки: 14.04.2022, 10:30	Кол-во экз. 1	Экз. №1
			Стр. 8 из 9



ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

к Положению № 22/07 от «14» 04 2022 г.

«о проведении XVII международного конкурса молодых дизайнеров «АРБУЗ»

Начальник отдела
интегрированных коммуникаций

Е.С. Чеботаренко

Ведущий юрисконсульт

Л. Г. Лабгаева

И.о. начальника отдела
информационного обеспечения

Е.М. Грузина

Начальник отдела качества образования

А.Ю. Долгополова

	Должность	Фамилия / Подпись	Дата
Разработали	Начальник отдела интегрированных коммуникаций	Чеботаренко Е.С.	14.04.2022
Версия: 1.0	Без подписи документ действителен в течение 8 часов после распечатки. Дата и время распечатки: 14.04.2022, 10:30	Кол-во экз. 1 Экз. №1	Стр. 9 из 9